

2024年5月15日

《開催まで2週間》マイドームおおさかにて開催！

【国内随一かつ関西最大級】EC/通販業界専門展示会

イーコマースフェア 大阪 2024（第14回）

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：クリストファー・イブ）は、2024年5月29日（水）・30日（木）に、EC/通販業界専門のビジネスイベント「イーコマースフェア 大阪 2024」をマイドームおおさかにて開催いたします。参加企業は約50社、2日間で40講演以上開催するセミナーには業界のリーディングカンパニーが多数登壇します。



【イーコマースフェア 大阪とは】

「イーコマースフェア 大阪」は今年で開催14回目を迎えるEC/通販業界随一かつ関西最大級のビジネスイベントです。これまで多くのEC/通販事業関係者が来場し、過去13回の開催では業界におけるリーディングカンパニーや有識者が登壇、展示会ではECサイトの構築やマーケティング、BtoB-ECなどを支援する多くのソリューションが出展しています。

○開催意義：『買い物を便利にする』

老若男女全ての購買体験をより便利にすることを目的とし、EC/通販ビジネスの在り方を提示するイベントとして開催いたします。

○2024年開催フォーカステーマ：ECサイト構築、ECマーケティング、BtoB-EC、SNS活用

今回は業界の中で関心の高い4つのテーマを中心にソリューションやセミナーが集結します。

【本イベントの見どころ】

① 〈江崎グリコやタビオが登場〉業界注目セミナー

業界のリーディングカンパニーが EC/通販事業における最新事例をご紹介します。

〈★注目のセミナー〉

『公式通販サイトの全面リニューアルで見た「成功」と「課題」』（江崎グリコ）、
『「Tabio 靴下屋」が仕掛ける EC マーケティング』（タビオ）、『BAKE 流！EC で売れるブランド作りの秘訣』（BAKE）、『BtoB-EC へのデジタルシフト事例』（アズワン） など

② 同会場にて EC と親和性の高い「マーケティング」「カスタマーサポート」のイベントを開催

EC の売上向上やファンづくりのための「マーケティング」、顧客とのコミュニケーションで顧客満足度を上げるための「カスタマーサポート」。大阪開催では EC と親和性の高い 2 つの専門展示会を同会場にて開催します。

★同時開催展：マーケティング・テクノロジーフェア 大阪 2024（第 6 回）

コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2024 in 大阪（第 17 回）

【イーコマースフェア 大阪 開催概要】

◇名 称：イーコマースフェア 大阪 2024（第 14 回）

◇同時開催：マーケティング・テクノロジーフェア 大阪 2024（第 6 回）

コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2024 in 大阪（第 17 回）

◇日 程：2024 年 5 月 29 日（水）・30 日（木）10:00-17:00

◇会 場：マイドームおおさか 3F 展示ホール F

◇主 催：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

◇公式サイト <https://www.ecfair.jp/osaka/>

【インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社 会社概要】

◇所在地：東京都千代田区鍛冶町 1-8-3 神田 91 ビル 2F

◇代表取締役：クリストファー・イブ

◇事業内容：

- ・世界各国における国際展示会の企画・主催・運営
- ・コンファレンスの主催
- ・業界紙・誌の発行 等

◇公式サイト <https://informamarketsjapan.com/index.php>

【本リリースに対するお問い合わせ先】

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

担当 大橋 メール：press@ecfair.jp

代表電話：03-5296-1020