

2025年1月23日

2025年2月東京ビッグサイト

【国内最大】EC/通販業界専門展示会を開催

イーコマースフェア 東京 2025（第18回）

インフォマ マーケッツ ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：クリストファー・イブ）は、2025年2月27日（木）・28日（金）に、EC/通販業界専門のビジネスイベント「イーコマースフェア 東京 2025」を東京ビッグサイトにて開催いたします。2日間で約100講演開催するセミナーには資生堂やZOZO、楽天グループなど業界のリーディングカンパニーが多数登壇します。



【イーコマースフェア 東京とは】

「イーコマースフェア 東京」は今年で開催18回目を迎えるEC/通販業界随一であり最大のビジネスイベントです。これまで多くのEC/通販事業関係者が来場し、過去17回の開催では業界におけるリーディングカンパニーや有識者が登壇、展示会ではECサイト構築や決済、物流などを支援する多くのソリューションが出展しています。

○ 開催意義：『買い物を便利にする』

老若男女全ての購買体験をより便利にすることを目的とし、EC/通販ビジネスの在り方を提示するイベントとして開催いたします。

○ 2025年開催フォーカステーマ：

EC サイト構築 EC モール戦略 EC マーケティング OMO

BtoB-EC 物流/フルフィルメント 越境EC 決済

今回は本イベントでも例年注目度の高い「ECモール戦略」と「決済」を新しくテーマに加え、ソリューションやセミナーが集結します。

【<約 100 講演> 業界の最新事例セミナーを開催】

業界のリーディングカンパニーが EC/通販事業における最新事例をご紹介します。事前登録を行うと全講演無料で受講いただけます。

〈登壇企業一部抜粋〉

アズワン、カンロ、佐川急便、資生堂、ZOZO、Tmall ジャパン、東京大学、パル、BAKE、MARK STYLER、メルカリ、ヤッホーブルーイング、yutori、LINE ヤフー、楽天グループ等

【イーコマースフェア 東京 開催概要】

- ◇名 称：イーコマースフェア 東京 2025（第 18 回）
- ◇同時開催：マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2025（第 13 回）
- ◇日 程：2025 年 2 月 27 日（木）・28 日（金）10:00-17:00
- ◇会 場：東京ビッグサイト 東 4 ホール
- ◇主 催：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社
- ◇公式サイト <https://www.ecfair.jp/>

【インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社 会社概要】

- ◇所在地：東京都千代田区鍛冶町 1-8-3 神田 91 ビル 2F
- ◇代表取締役：クリストファー・イブ
- ◇事業内容：
 - ・世界各国における国際展示会の企画・主催・運営
 - ・コンファレンスの主催
 - ・業界紙・誌の発行 等
- ◇公式サイト <https://informamarketsjapan.com/index.php>

【本リリースに対するお問い合わせ先】

イーコマースフェア運営事務局（インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社）

担当 大橋

メール：press@ecfair.jp 代表電話：03-5296-1020